



## Como identificar e disseminar inovação a partir da gestão de conhecimento?

Caso 21  
O CopiCola

### O que é?

O CopiCola é uma iniciativa de gestão do conhecimento que identifica e dá visibilidade às inovações e aprendizados desenvolvidos na Prefeitura de São Paulo.

### Que problemas busca resolver?

**Ilhas de conhecimento:** aprendizados ficam restritos às áreas e servidores que os implementaram.

**Rotatividade:** mudanças nas equipes dificultam a consolidação do conhecimento prático dentro da prefeitura.

**Desperdício de recursos:** Sem o registro, servidoras e servidores têm que inventar a roda para desenvolver suas ações a cada mudança de equipe.

Responsáveis pelo caso



### Por que é inovador?



#### Formato da parceria:

Flexibilidade de atuação e experimentação colaborativa para melhoria contínua dos registros.

### Pontos centrais



#### Combinação de múltiplas visões:

registro a partir de metodologia qualitativa e da construção coletiva entre (011).lab, Cebrap, e responsáveis pelo caso.



#### Foco no usuário:

Pensando no uso de servidoras e servidoras, os materiais são formados por linguagem acessível e diagramação que permitem uma leitura leve, fluída, objetiva e voltada para a prática de servidoras e servidoras.



#### Replicabilidade:

O projeto apresenta como as soluções inovadoras foram elaboradas, detalha aspectos de implementação, recursos, estratégias e processos que podem ser adaptados ou aprimorados em outros contextos.



#### Disseminação do conhecimento:

Registros de casos em guias, onepages e vídeos que facilitam a difusão das inovações.



#### Aprendizagem coletiva:

Promove oportunidades para a construção colaborativa de saberes entre os servidores da prefeitura.

### Como identificar e disseminar práticas inovadoras?



**Experimentar:** o projeto testou formatos de gestão do conhecimento para aprender com experiências inovadoras.



**Mapear e identificar:** busca ativa para identificar práticas inovadoras e selecionar a partir de diferentes critérios.



**Descobrir e definir:** a partir da imersão no caso e da identificação dos pontos mais inovadores e replicáveis a serem registrados.



**Registrar:** cada caso buscando sistematizar a prática inovadora com conteúdo útil e linguagem acessível.



**Compartilhar:** através da disseminação de materiais e eventos de sensibilização.

### Fatores de sucesso

- ▶ Atuação experimental
- ▶ Parceiro com expertise técnica.
- ▶ Apoio político.
- ▶ Elaboração de piloto.
- ▶ Tema relevante.
- ▶ Identidade visual inovadora.
- ▶ Eventos de disseminação.

### Desafios

- ▶ Escalar o esforço de registro e disseminação.
- ▶ Engajamento dos servidores.
- ▶ Cronograma enxuto.
- ▶ Imprevistos na imersão.
- ▶ Comunicar e mensurar o valor da gestão do conhecimento.

### Resultados



**21** iniciativas registradas envolvendo 18 órgãos municipais.



**174** entrevistas realizadas com servidoras e servidores municipais e seus parceiros.



**13 mil** visualizações no site de mais de 276 cidades.

**Mais de 942** downloads dos materiais sobre os casos inspiradores.

**513** participantes em eventos presenciais.

**1.311** visualizações nos vídeos de lançamento pelo Youtube da SMIT.

COPI COLA

O que podemos copiar e colar deste projeto?

Realização de:



(011)<sup>lab</sup>

CC BY

